

***tellma*REALITY**

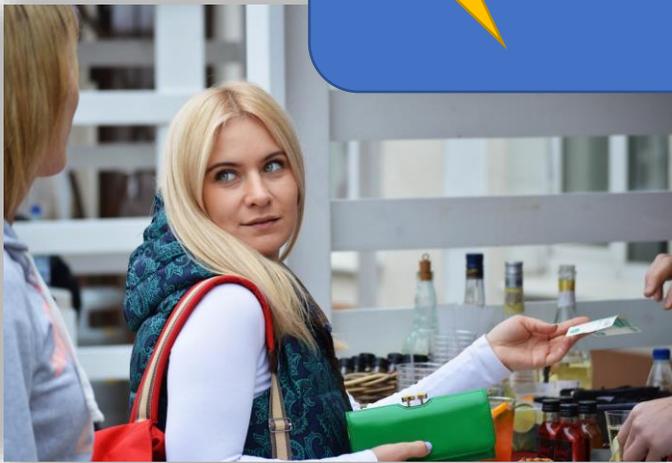
PERSÖNLICH · SMART · INNOVATIV



Wie sieht persönlicher Service oder Sales im Jahr 2030 aus?



Langfristig wertschöpfender und persönlicher Kontakt

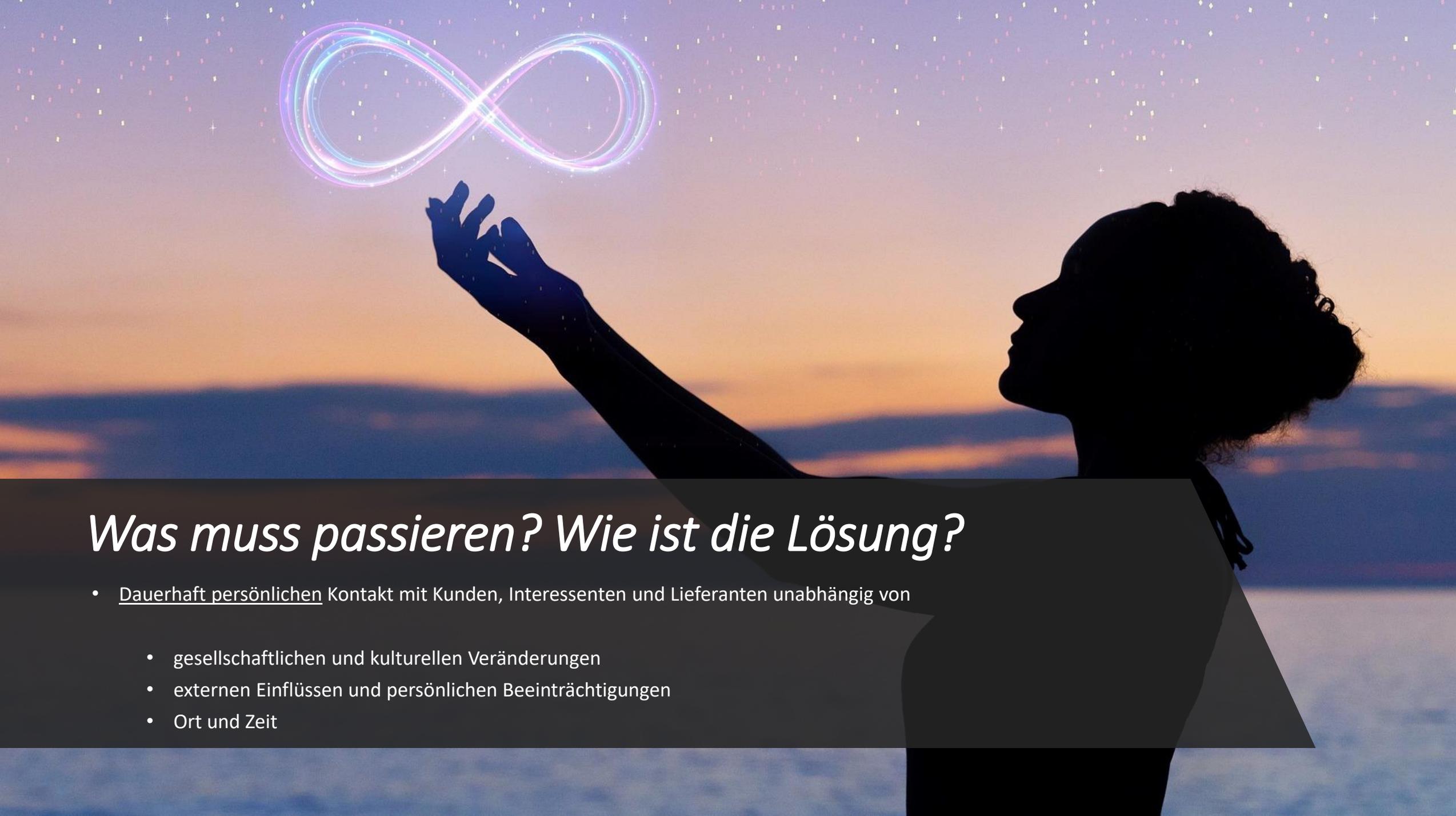


Volatiles Kundenverhalten
on-branch / off-branch

Externe Impacts

NewWork

lichkeit

A silhouette of a person's head and arm reaching upwards towards a glowing, multi-colored infinity symbol (∞) floating in a starry night sky. The background is a gradient of purple and blue, suggesting a sunset or sunrise over water.

Was muss passieren? Wie ist die Lösung?

- Dauerhaft persönlichen Kontakt mit Kunden, Interessenten und Lieferanten unabhängig von
 - gesellschaftlichen und kulturellen Veränderungen
 - externen Einflüssen und persönlichen Beeinträchtigungen
 - Ort und Zeit



Unsere Vision – visuel nah

Wie kann das funktionieren?



On branch – Installation am POS

- Realistische Video Communication
- Transfer BusinessProcess
- Volle Abschlussfähigkeit
- KI-Assistenz
- SmartBuilding Integration
- Raum-in-Raum

Online – POS am Customer Device

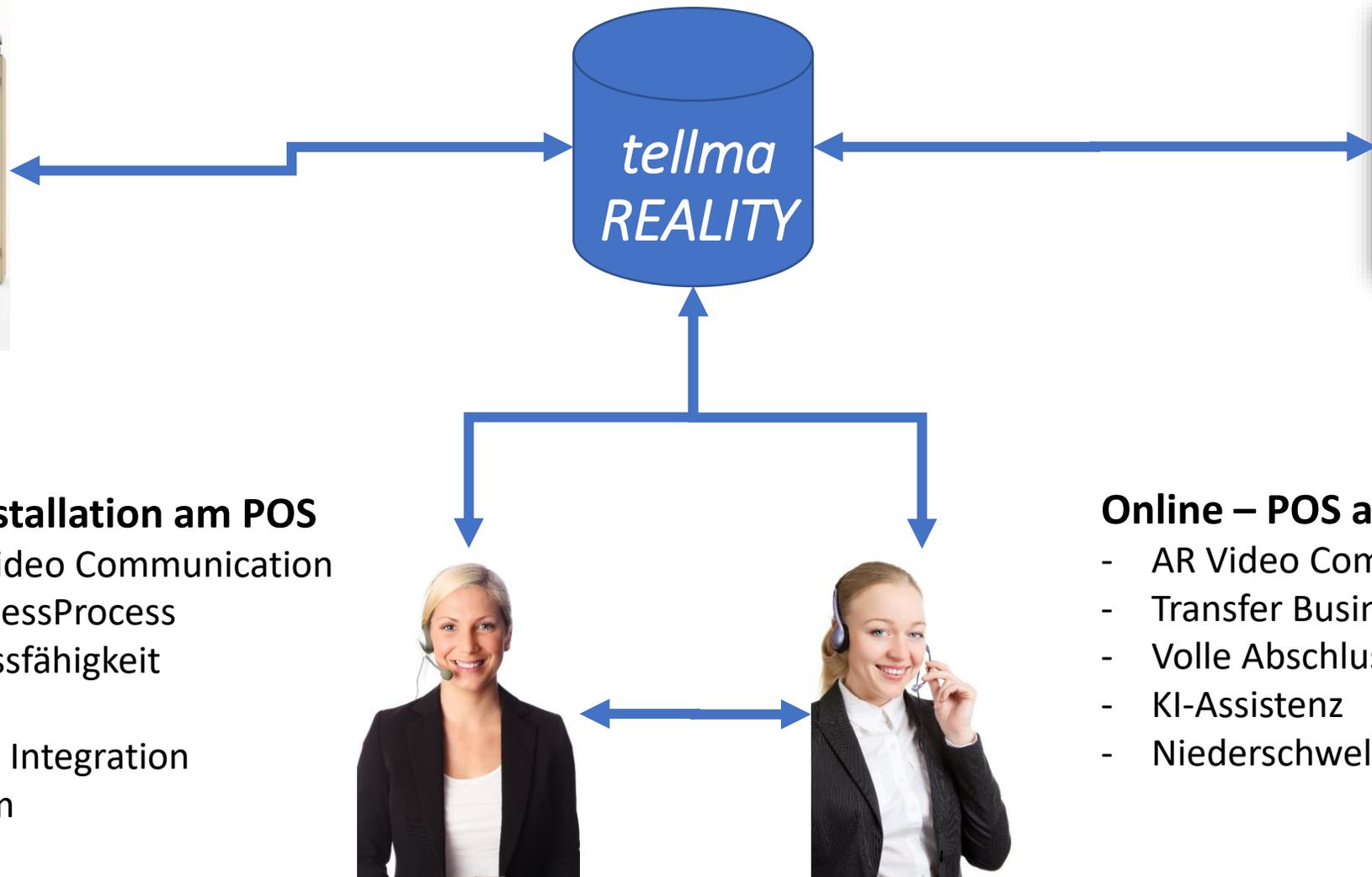
- AR Video Communication
- Transfer BusinessProcess
- Volle Abschlussfähigkeit
- KI-Assistenz
- Niederschwellig ohne App-Installation



RemoteService



RemoteSales





Logistik, Produktion –
z. B. Frachtführer und Zoll



Medical, Healthcare –
z. B. digitale Sprechstunde



Gastro, Hotellerie, Airlines –
z. B. Welcome Entertainment



Dienstleister, Banken und Versicherer –
z. B. digitale Kundenberatung
und Kundenservice

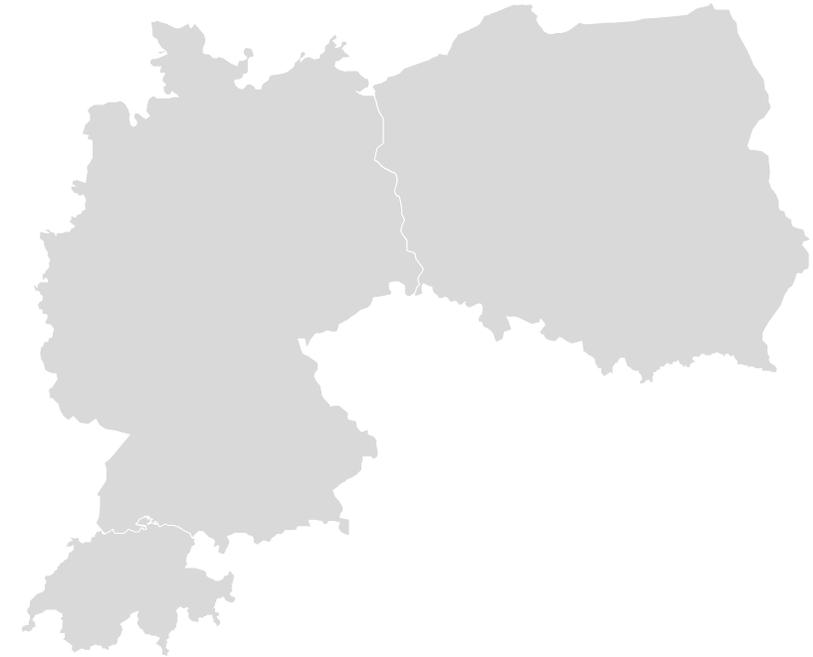


Apotheken –
z. B. digitaler Not- und Nachtdienst
sowie OnBranch Doctor



After-Sales –
z. B. InField Service und
Schadensabwicklung

- über 110 stationäre VideoEndpunkte seit 2020
- alle 58 Sekunden ein tellmaREALITY Call
- in 3 Länder im Einsatz
- in 3 Branchen im produktiv Einsatz
- Unser Maskottchen George



Vielen Dank!



tellma GmbH

Hiebelerstr. 40
87629 Füssen

Tel. +49 8342 7004 - 7004

info@tellma.de

www.tellma.de