

Digitalisierung der Customer Operations bei Unilever – beleglos, automatisiert und in Echtzeit

Andreas Bieda



Unilever



Hallo, ich bin Andreas Bieda!

Director Customer Experience & Excellence Unilever DACH



16 Jahre bei Unilever



Background in R&D



Marketing Station



Seit 2018
Supply Chain

Digitalisierung der Customer Operations bei Unilever – beleglos, automatisiert und in Echtzeit

Was wir aus unserem Privatleben kennen...



Ist das beleglos, automatisiert und in Echtzeit?



Ist das beleglos, automatisiert und in Echtzeit?

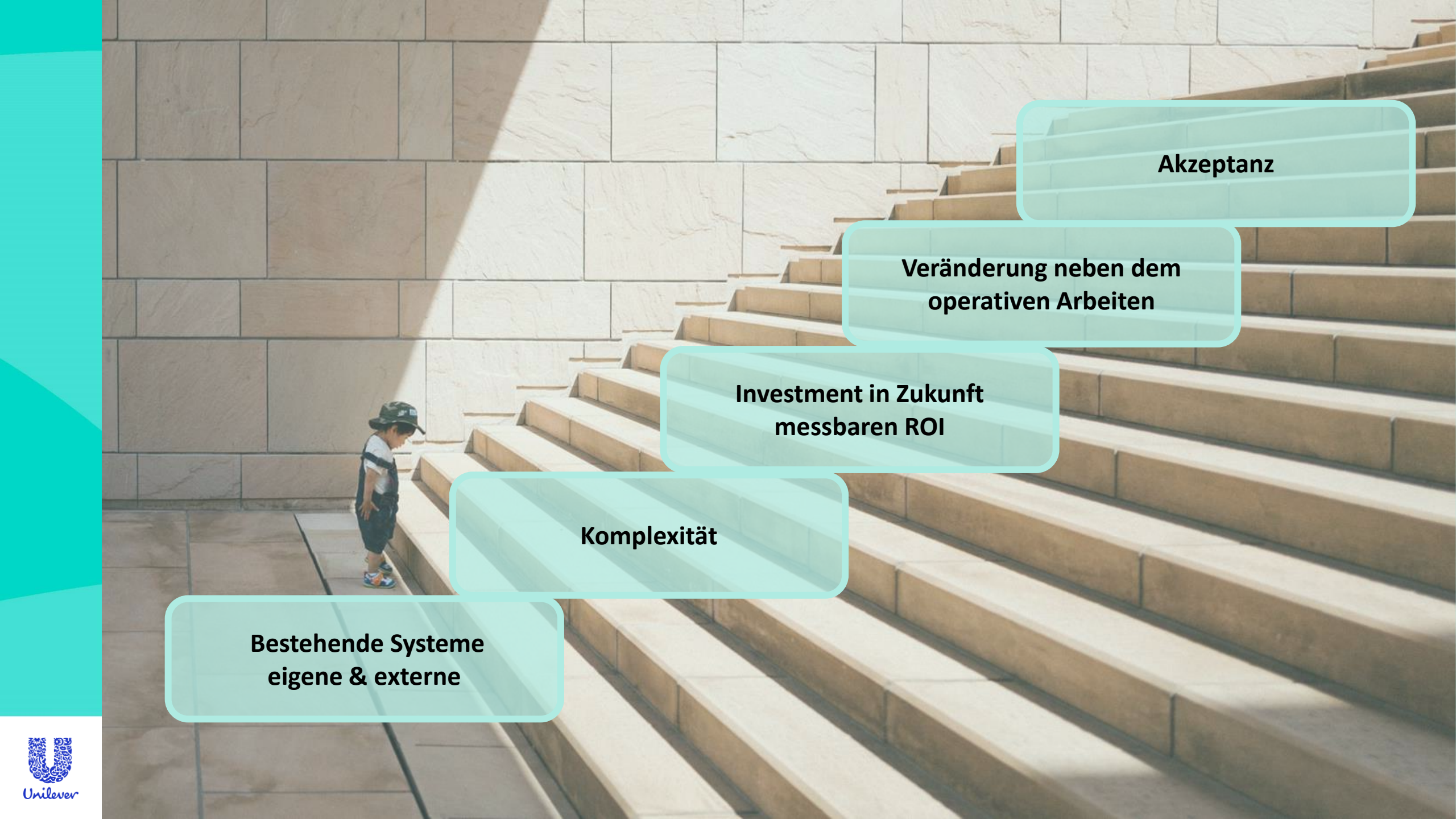


Wie können wir die Technologie der B2C Welt, auf B2B transferieren?



Welche Herausforderungen müssen wir überwinden?





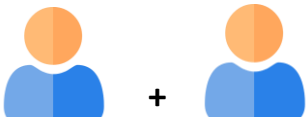
Akzeptanz

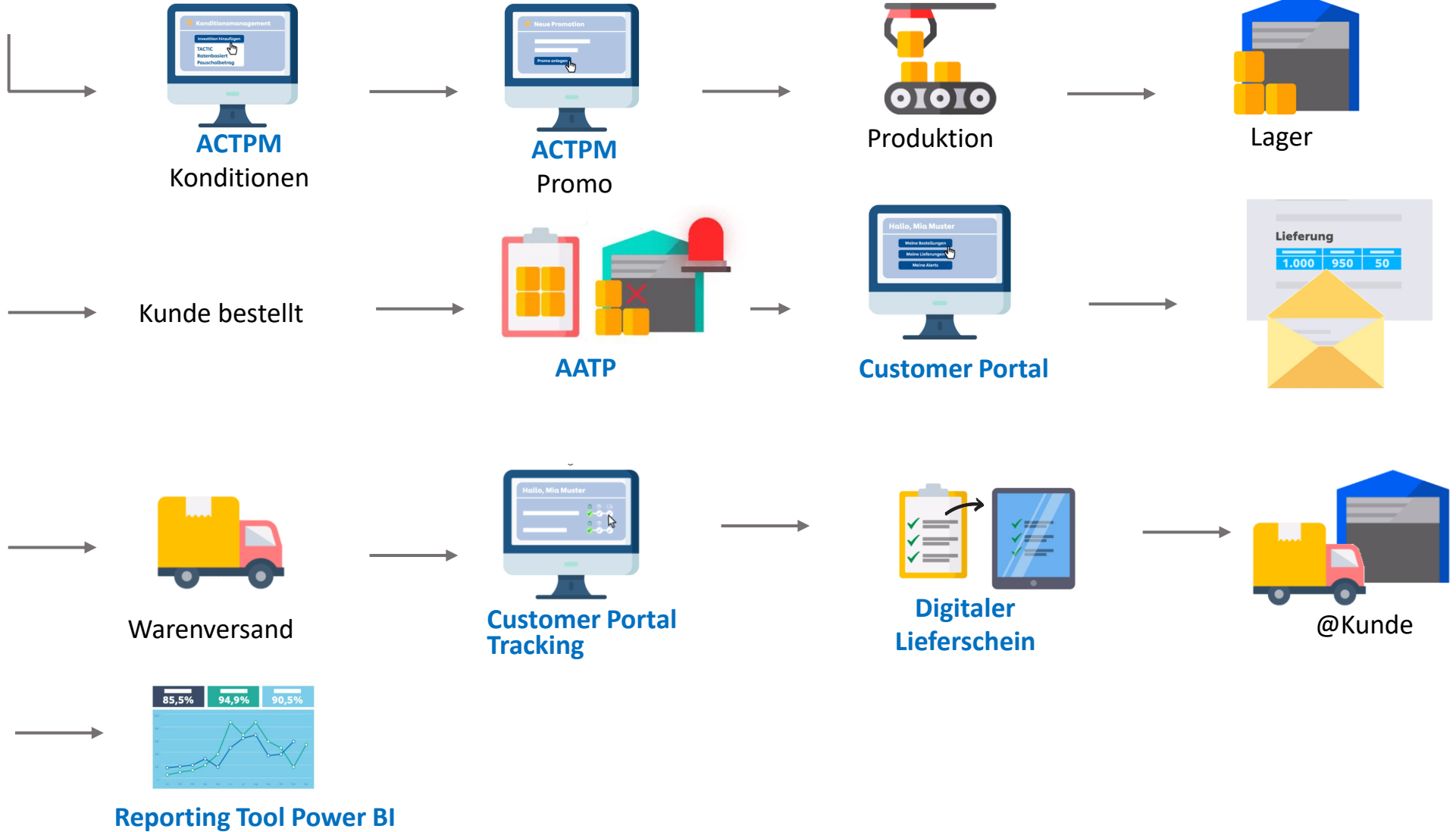
**Veränderung neben dem
operativen Arbeiten**

**Investment in Zukunft
messbaren ROI**

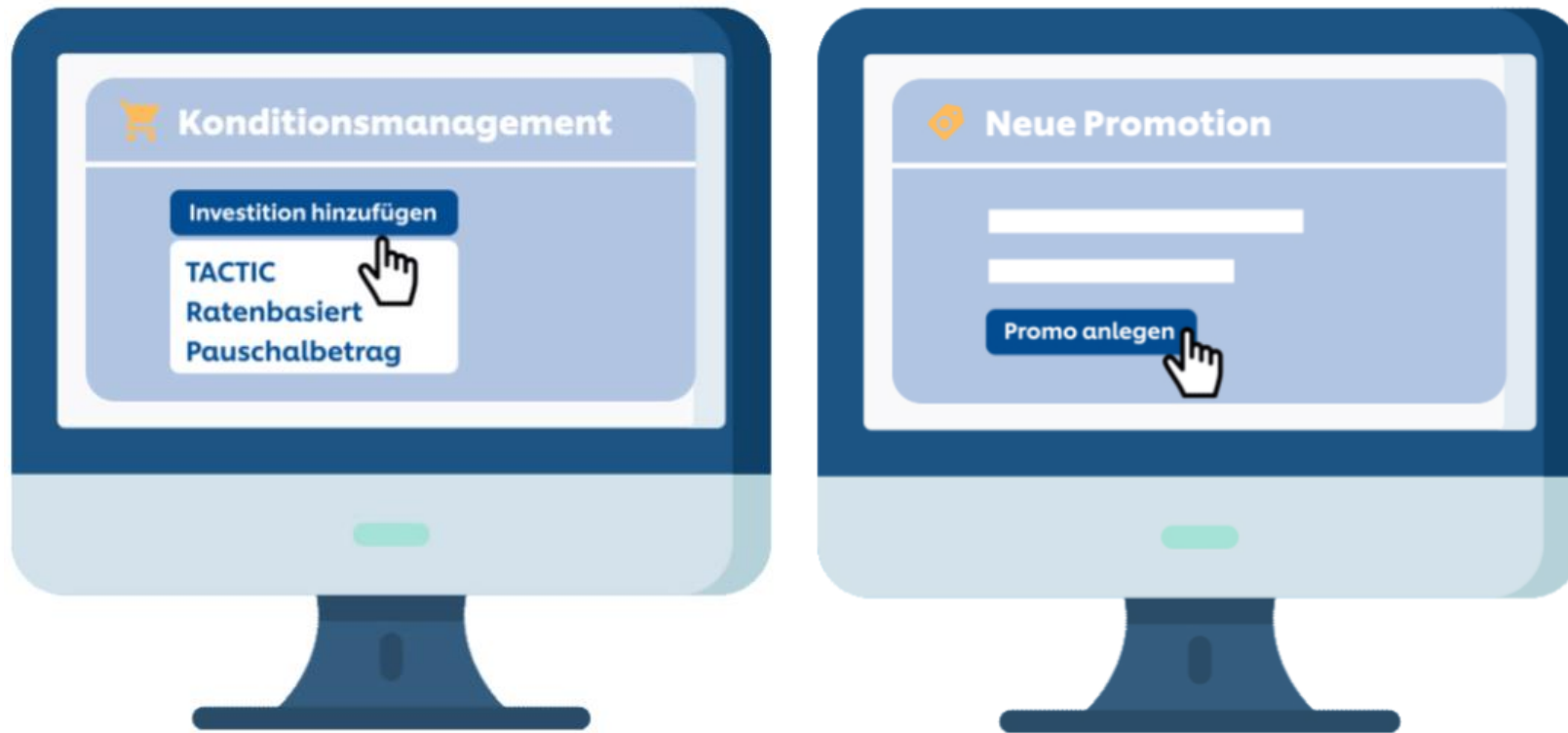
Komplexität

**Bestehende Systeme
eigene & externe**

 **Kunde + Unilever**
Verhandlung



ACTPM – Konditionen & Promo



AATP



Lager < Bestellmenge = AATP-Aktivierung

Customer Portal



Digitaler Lieferschein



Customer Portal Tracking



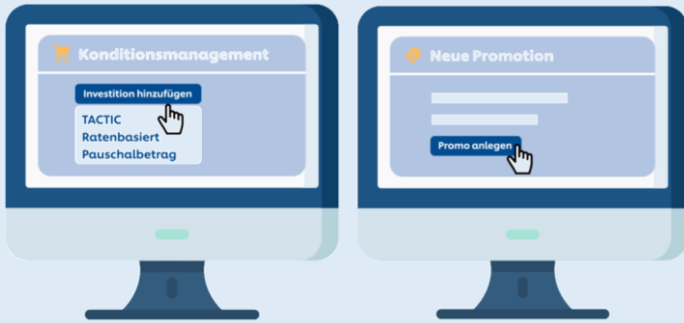
Reporting Tool Power BI



Customer Operations@Unilever

Alle Tools im Überblick

ACTPM Konditionen & Promo



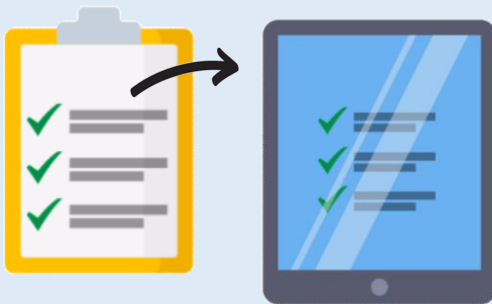
AATP



Customer Portal



Digitaler Lieferschein



Customer Portal Tracking



Reporting Tool Power BI



**Digitalisiert, automatisiert, beleglos und in Echtzeit in die Zukunft
starten**



Danke für die Aufmerksamkeit



Unilever